

Relación del monto total del gasto realizado por el servicio de publicidad en periódicos

| PROVEEDOR          | PERIODO                   | TOTAL                  |
|--------------------|---------------------------|------------------------|
| EL Heraldo         | Septiembre-Diciembre 2009 | \$ 312,620.79          |
| EL Heraldo         | Enero-Diciembre 2010      | \$ 697,068.12          |
| EL Heraldo         | Enero- Septiembre2011     | \$ 389,375.00          |
| <b>Total</b>       |                           | <b>\$ 1,399,063.91</b> |
| El Sol de San Luis | Septiembre-Diciembre 2009 | \$ 338,362.71          |
| El Sol de San Luis | Enero-Diciembre 2010      | \$ 678,479.06          |
| El Sol de San Luis | Enero-Septiembre 2011     | \$ 705,626.60          |
| <b>Total</b>       |                           | <b>\$ 1,722,468.37</b> |
| La jornada         | Septiembre-Diciembre 2009 | \$ 345,782.46          |
| La jornada         | Enero-Diciembre 2010      | \$ 431,984.00          |
| La jornada         | Enero-Septiembre 2011     | \$ 282,620.80          |
| <b>Total</b>       |                           | <b>\$ 1,060,387.26</b> |
| San Luis Hoy       | Septiembre-Diciembre 2009 | \$ 52,624.00           |
| San Luis Hoy       | Enero-Diciembre 2010      | \$ 230,559.68          |
| San Luis Hoy       | Enero-Septiembre 2011     | \$ 202,675.20          |
| <b>Total</b>       |                           | <b>\$ 485,858.88</b>   |
| El Pulso           | Septiembre-Diciembre 2009 | \$ 528,255.52          |
| El Pulso           | Enero-Diciembre 2010      | \$ 528,161.92          |
| El Pulso           | Enero-Septiembre 2011     | \$ 434,278.00          |
| <b>Total</b>       |                           | <b>\$ 1,490,695.44</b> |